

PIANO DELLE ATTIVITÀ DEL MUSEO DELLA BILANCIA PER IL TRIENNIO 2025-2027

OBIETTIVI

Il Museo della Bilancia, attraverso la co-progettazione tra l'amministrazione comunale e Libra 93 ETS, si propone di garantire una gestione efficiente e sostenibile delle attività museali e la valorizzazione del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale locale. Tra gli obiettivi principali vi è la conservazione e promozione della memoria storica legata alla bilancia e agli strumenti di misura, oltre alla volontà di rafforzare il legame con il territorio e le comunità patrimoniali, in linea con i principi della Convenzione di Faro. Il Museo intende anche mantenere elevati standard qualitativi nelle sue attività e incrementare la partecipazione del pubblico, soprattutto dei giovani e delle scuole.

ATTIVITÀ

Le attività previste per il triennio 2025-2027 includono mostre (anche in sedi distaccate), incontri, pubblicazioni (sia digitali che cartacee), rassegne di eventi, laboratori didattici, visite guidate e iniziative di ricerca. Saranno proposti percorsi educativi e laboratoriali che permetteranno al pubblico di approfondire in particolare temi scientifici e storici legati alla metrologia e alla divulgazione scientifica e tecnologica. Particolare attenzione sarà dedicata alla digitalizzazione del patrimonio e alla sua promozione anche a favore degli aspetti legati alla sua accessibilità grazie al bando regionale Digital Humanities. La collaborazione con scuole e associazioni permetterà lo sviluppo di eventuali progetti su misura, documentati e condivisi tramite i canali di comunicazione museale.

DESTINATARI

Il Museo si rivolge a un pubblico ampio e diversificato, comprendente la cittadinanza locale, gli appassionati del settore metrologico, le scuole di ogni ordine e grado, le famiglie con bambini, le università, i collezionisti, gli studiosi, le aziende del settore e tutti i soggetti coinvolti nella valorizzazione territoriale (produttori, esercenti, ristoratori etc). Particolare attenzione sarà riservata ai giovani, sia attraverso il coinvolgimento di studenti locali per tirocini e collaborazioni, sia con attività formative specifiche. Il Museo punta anche a coinvolgere il cosiddetto "non pubblico", attraverso campagne mirate sui social media e attraverso la proposta di eventi e iniziative generiche.

RISORSE UMANE

L'apertura e la gestione del museo sono garantite dalla cooperazione tra personale comunale e l'associazione Libra 93 ETS. Il personale addetto alla vigilanza e accoglienza (per lo più reclutato tra studenti locali con l'obiettivo di contribuire alla loro formazione e a un primo contatto con il mondo del lavoro) si occupa anche dei servizi educativi, dietro adeguata formazione coordinata dal responsabile del personale che cura anche la formazione continua dello staff. La collaborazione con esperti esterni, volontari, istituzioni e associazioni locali è parte integrante delle attività museali. Il personale sarà inoltre supportato nelle attività educative e scientifiche da specialisti e formatori, garantendo così una gestione dinamica e altamente qualificata.

RISORSE FINANZIARIE

Il finanziamento delle attività del Museo si basa su diverse fonti, tra cui voci di bilancio del Comune di Campogalliano, fondi propri dell'associazione Libra 93 ETS, sponsorizzazioni private, donazioni. Il Museo continuerà a partecipare a bandi locali e

nazionali per intercettare ulteriori finanziamenti come avvenuto finora con finanziamenti ministeriali, di fondazioni bancarie o progetti specifici di istituti scolastici. Parte delle risorse verranno destinate all'incremento qualitativo delle collezioni, alla digitalizzazione del patrimonio e alla realizzazione di attività culturali ed educative.

PARTNERSHIP

Il Museo della Bilancia collabora attivamente con altri servizi dell'Amministrazione comunale, con enti educativi (come il Multicentro Educativo di Modena), con istituzioni museali, università, scuole locali e associazioni di settore. Queste partnership sono essenziali per la realizzazione di progetti condivisi e la promozione di percorsi formativi e di ricerca. Importante è anche il coinvolgimento di aziende locali del settore metrologico e non solo, oltre che associazioni e operatori turistici locali per lo sviluppo di iniziative che promuovano il territorio.

PROMOZIONE

La promozione delle attività del Museo avviene attraverso una strategia integrata che include mailing list, pubblicazioni sul sito web e sui principali social network (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube), nonché la diffusione di materiale cartaceo e digitale. In collaborazione con l'ufficio stampa comunale, il Museo garantirà una costante comunicazione con la stampa locale e nazionale, con l'obiettivo di ampliare il proprio pubblico e rafforzare la sua visibilità. Il Museo garantisce anche il mantenimento della collaborazione con i soggetti che si occupano di promozione territoriale come InCarpi e VisitModena.

DOCUMENTAZIONE

Ogni attività del Museo sarà debitamente documentata e rendicontata all'Amministrazione comunale su base almeno annuale da Libra 93 ETS. Questa documentazione comprenderà anche report sulle mostre temporanee, i progressi nei progetti di digitalizzazione e gli sviluppi nel patrimonio museale. Il sito web del museo rappresenta uno strumento fondamentale per la trasparenza e la condivisione dei risultati ottenuti, includendo progetti educativi, attività scientifiche e materiali accessibili al pubblico e grazie al progetto Digital Humanities verrà ulteriormente rafforzato.

VALUTAZIONE

La valutazione delle attività del Museo continuerà ad essere effettuata attraverso un monitoraggio continuo delle iniziative proposte e del loro impatto sul pubblico previsto dal rapporto di co-progettazione tra Comune di Campogalliano e Libra 93 ETS. Saranno raccolti feedback dai visitatori e dai partecipanti ai progetti educativi, con un'attenzione particolare alla qualità delle esperienze offerte. I risultati ottenuti saranno discussi con l'Amministrazione comunale e con i partner coinvolti, al fine di identificare eventuali aree di miglioramento e garantire una gestione sempre più efficace e dinamica.

ATTIVITÀ EDUCATIVE

Obiettivi

Il piano triennale delle attività didattiche ha l'obiettivo primario di promuovere la conoscenza della metrologia (scienza della misura) e della storia degli strumenti di misura, coinvolgendo attivamente il pubblico scolastico e familiare e contribuendo alla formazione di una sempre più diffusa *scientific citizenship*. Attraverso la fruizione di una collezione esemplare abbinata ad un approccio laboratoriale e pratico il Museo mira a rendere l'apprendimento stimolante e interattivo, sviluppando competenze scientifiche, storiche, manuali e relazionali. Si intende inoltre favorire l'inclusione, garantendo accessibilità a tutte le tipologie di pubblico.

Progetti educativi

Le attività si articoleranno in progetti tematici suddivisi in percorsi educativi e laboratori, come quelli dedicati all'evoluzione delle misure, al sistema metrico decimale e agli esperimenti scientifici (dinamica dei fluidi, errori di misurazione, leve). Saranno sviluppati progetti specifici in collaborazione con scuole e associazioni, e realizzati materiali digitali e cartacei per agevolare l'apprendimento. Inoltre, si prevede di organizzare corsi di formazione per insegnanti e attività didattiche in collaborazione con centri estivi, polisportive e fattorie didattiche del territorio.

Destinatari

Il piano didattico si rivolge a scuole di ogni ordine e grado, famiglie con bambini, insegnanti, educatori e appassionati di scienze. Verranno proposte attività differenziate per ogni fascia d'età, garantendo contenuti adatti alle varie tipologie di pubblico e ai vari livelli scolastici, offrendo opportunità di crescita professionale per i giovani attraverso collaborazioni, tirocini e progetti formativi.

Risorse umane

Le attività saranno svolte dai collaboratori di Libra 93 ETS con la coordinazione del personale comunale in collaborazione con esperti esterni del settore scientifico e didattico, garantendo la presenza di educatori qualificati per condurre i laboratori e i percorsi educativi. Il personale museale riceverà una formazione continua per mantenere elevati gli standard qualitativi delle attività proposte.

Risorse finanziarie

Le attività didattiche verranno finanziate attraverso fondi museali garantiti dal pagamento delle tariffe per partecipare alle proposte educative oltre che da contributi comunali e fondi derivanti da bandi di finanziamento. Parte delle risorse sarà destinata alla realizzazione di nuovi materiali didattici, alla manutenzione degli strumenti educativi e alla formazione del personale.

Partnership

Il Museo continuerà a collaborare con scuole, università, enti locali, fondazioni e altre istituzioni educative per sviluppare progetti congiunti, anche di monitoraggio dei risultati educativi raggiunti. Saranno rafforzate le partnership con aziende locali e operatori culturali per promuovere progetti educativi legati al territorio e alla tradizione metrologica.

Promozione

La promozione delle attività didattiche avverrà attraverso il sito web del Museo, newsletter dedicate alle scuole, e campagne mirate sui social media. Verranno utilizzati anche materiali informativi cartacei distribuiti presso scuole e centri educativi. La comunicazione sarà supportata dall'ufficio stampa comunale per garantire una maggiore visibilità.

Documentazione

Ogni progetto didattico sarà documentato attraverso report dettagliati, che includeranno il numero di partecipanti, feedback raccolti e risultati ottenuti. Saranno prodotti materiali video e fotografici da condividere online, oltre a pubblicazioni specifiche sui temi trattati durante i laboratori. Ove possibile saranno attivate collaborazioni con università per ragionare sulle ricadute degli interventi.

Valutazione

La valutazione delle attività didattiche si baserà su osservazioni periodiche e su un sistema di feedback raccolti da insegnanti, studenti e famiglie, che permetterà di monitorare l'efficacia dei percorsi formativi. I risultati saranno analizzati per migliorare le proposte future, garantendo una costante evoluzione delle attività educative in linea con le esigenze del territorio e del pubblico scolastico.