



Libra 93 ETS - 41011 Campogalliano MO, tel. +39 059 899422

C. F. e P. I. 02157320363 Via Garibaldi 34 - libra93@museodellabilancia.it - www.museodellabilancia.it

PARTE I - RELAZIONE CONSUNTIVA LIBRA 93 ETS – MUSEO DELLA BILANCIA - PRIMO SEMESTRE ANNO 2024

Nel primo semestre del 2024 il trend dell'attività del museo è stato positivo, anche se leggermente inferiore rispetto all'atteso, sia per quanto riguarda il numero di giornate di apertura che di varie attività nelle quali il personale di Libra 93 è stato occupato.

L'apertura degli spazi espositivi nei giorni e negli orari concordati, che garantiscono la massima fruibilità e accesso alla struttura durante l'arco settimanale anche con aperture straordinarie sono stati comunque garantiti.

Le modalità di apertura e chiusura a fine attività hanno sempre previsto la presenza di almeno un addetto, per la vigilanza, il controllo e la verifica dei materiali e attrezzature presenti e non si sono registrati danneggiamenti o furti.

Il corretto utilizzo dei locali e delle strumentazioni facenti parte del Museo, nonché la idonea conservazione delle collezioni ivi ospitate sono state garantite in tutte le occasioni.

Nello specifico sono stati accolti 3.450 visitatori durante 119 giornate di apertura, delle quali 55 giornate di visita richieste dalle scuole, che hanno visto arrivare al museo 75 classi provenienti non solo dalle provincie di Modena, Reggio Emilia e Bologna, ma anche da Novara, Verona, Piacenza. Sono aumentate fortemente le richieste per festeggiare i compleanni al museo, ben 16 nel primo semestre, indice di alto gradimento delle attività che vengono proposte anche in queste occasioni dal personale di Libra 93.

Sono stati mantenuti gli appuntamenti fissi quali "Domenica al museo" e "Magica scienza" per tutto il semestre.

È stata garantita dal personale di Libra 93 l'apertura serale per affitto di Sala Francia per 4 incontri richiesti da differenti partiti politici, in previsione delle elezioni di inizio Giugno. Disponibilità ed assistenza sia per l'accoglienza che per il rinfresco è stata garantita all'Amministrazione nella giornata di "Benvenuto ai nuovi residenti", con l'offerta ai presenti di una visita guidata gratuita.

Nel secondo semestre del 2024 sono state 107 le giornate di apertura, oltre alle classi provenienti da diverse scuole, nel corso dell'estate diversi Centri estivi sono stati accolti al museo.

Nel 2024 quindi le giornate totali di apertura sono state 226, per un totale di 6060 visitatori. Ancora in aumento il numero di compleanni festeggiati, 11 nel secondo semestre, a conferma della validità dell'offerta e della capacità delle guide nel rendere piacevole questo tipo di attività. Apprezzate dal pubblico le rassegne fisse "Domenica al museo" e soprattutto "Magica scienza" che vede bimbi partecipanti, prenotare in anticipo la partecipazione per i mesi successivi.

Personale

Lo svolgimento delle attività programmate di concerto con il Servizio Museo è stato assicurato anche grazie al rinnovo del personale di Libra 93.

Continuano ad essere attive le collaborazioni con giovani studenti universitari, che garantiscono l'apertura della struttura espositiva e gli interventi al museo e in classe. Dal momento che alcune guide hanno cessato la collaborazione con Libra, causa trasferimento in altre città per frequentare corsi di laurea magistrale ad inizio fine 2024 si sono aggiunte al gruppo due nuove guide, siamo giunti così a 10 collaboratori, tutti con contratto di collaborazione che scadrà a fine 2024. Di questi

2 collaboratori, lavorando anche per altri soggetti, sono disponibili solo nelle emergenze, mentre una persona è dedicata in modo fisso alla gestione delle comunicazioni sui social media. Lo scarso interesse mostrato dai giovani studenti campogallianesi ad entrare nello staff ha portato Libra 93 ad estendere il campo territoriale di ricerca risorse umane, andando a coinvolgere giovani modenesi e solieresi.

Libra continua ad avvalersi della collaborazione di un **esperto di fisica** che interviene nella progettazione delle attività scientifiche, nella formazione delle guide e nell'ideazione dei nuovi percorsi didattici, oltre che nella redazione di progetti per ottenere finanziamenti e incarichi con le scuole.

Una figura di **coordinamento del personale**, garantisce la stretta collaborazione e condivisione col personale del Comune col quale Libra 93 lavora in coprogettazione.

Rilevante l'impegno di **soci** e di **volontari** regolarmente iscritti nel Registro dei Volontari del Comune, che sostengono l'associazione con diverse modalità (in particolare sono riprese attività in supporto all'allestimento per mostre ed eventi e di piccolo restauro, oltre che di accompagnamento nella trasferta a Roma alla RAI riducendo l'impegno a carico del Comune).

Nel secondo semestre 2024 il museo ha purtroppo visto l'abbandono dell'attività di 3 guide che, a conseguimento della laurea hanno trovato lavoro inerente il loro ciclo di studi, questo ha comportato un aumento di lavoro per le guide rimanenti che hanno comunque garantito lo svolgimento degli impegni presi. Alla fine del mese di novembre, una nuova persona che sta seguendo il percorso formativo entrerà nell'organico ad inizio 2025. Permane la ricerca da parte dell'associazione di nuovo personale. La formazione delle guide si è intensificata nel corso del secondo semestre, in previsione dell'inaugurazione della nuova mostra.

La collaborazione con i volontari comunali è stata determinante sia per la manutenzione di parte delle bilance collocate in deposito, che per lo smontaggio e montaggio delle due mostre che si sono susseguite.

Valorizzazione

Nel primo semestre 2024 sono arrivate svariate proposte di donazione e vendita di strumenti da parte di cittadini e aziende, ma trattandosi spesso di tipologie già presenti in collezione soltanto una bilancia a molla pesa neonati è stata accolta in dono. Inoltre abbiamo ricevuto in dono da un noto collezionista milanese, che collabora con il museo da molti anni, una corposa raccolta di pesi e materiale vario, in corso di catalogazione, comprendente anche oggetti di notevole valore.

Ciò ha comportato un arricchimento sia storico che economico del patrimonio museale.

Nel secondo semestre 2024 il patrimonio è stato aumentato di un valore pari a circa € 1.500, sono stati acquistati: una bilancia Beranger, una cartolina storica e diversi volumi (fascicoli e manuali) che vanno ad arricchire il patrimonio documentale preesistente. L'acquisto della bilancia è stato finanziato da un nuovo sponsor, Italkappa Logistic SRL. Le sponsorizzazioni economiche sono state utilizzate sia per l'acquisto di strumenti che vanno a far parte della collezione, sia per la promozione turistica attraverso una fornitura per l'acetaia comunale. Da segnalare anche numerose sponsorizzazioni tecniche: Fruit Modena Group che omaggiato le pere donate ai visitatori durante i Giorni della Bilancia, Caseificio Latteria Campogalliano, Cantina Sociale Masone-Campogalliano e Podere il Saliceto che hanno fornito prodotti per rinfreschi e buffet dei vari eventi, ABC bilance che è intervenuto per manutenzioni sul patrimonio.

Si sono inoltre concretizzate collaborazioni con il personale del Comune in relazione al bando regionale sulle Digital Humanities, in particolare Libra 93 ETS ha iniziato a lavorare su alcune osservazioni del pubblico volte a fornire elementi utili all'individuazione degli oggetti e documenti da digitalizzare.

Didattica

Da Gennaio a Giugno le guide esperte del Museo sono state impegnate a svolgere le numerose visite guidate e laboratori richiesti dalle scuole, oltre alle attività previste per i vari compleanni.

Si è provveduto alla formazione delle due nuove guide e all'aggiornamento continuo delle guide esperte.

L'offerta didattica è stata ampliata con percorsi studiati ad hoc per alcune classi che hanno avanzato esigenze particolari, su richiesta specifica di alcune insegnanti, fruibili eventualmente da altre classi.

Nel primo trimestre varie visite con percorsi laboratoriali sono state svolte sia per la Scuola Primaria "Marconi" che per la Scuola Media di Campogalliano. Per queste ultime l'arrivo di nuovi docenti ha contribuito a rafforzare un legame con il museo che da anni auspicavamo ripartisse e che speriamo continui nel tempo. Particolarmente gravoso è stato il tempo necessario per la formazione delle nuove guide, che si è aggiunto al completamento della formazione delle ultime guide entrate a fine 2023. Da metà giugno sono iniziate le attività delle guide presso i Centri estivi, con diverse prenotazioni in seguito alla pubblicazione sui canali social e all'invio di mail con l'offerta formativa specifica del museo, rinnovata rispetto agli anni precedenti con due nuovi percorsi.

In vista della mostra da inaugurare nell'autunno, rivolta alle scuole, sono iniziati i lavori di progettazione del percorso, che vede il coinvolgimento della biblioteca comunale e della cooperativa sociale Equilibri di Modena.

Nel secondo semestre del 2024, diversi centri estivi sono venuti in visita al museo, oltre che per la visita alla collezione, anche per fruire dei laboratori presenti nell'offerta didattica. Alcuni Centri estivi (soprattutto per l'infanzia) hanno invece richiesto di svolgere le nostre attività didattiche presso le loro strutture, richiesta che è stata prontamente soddisfatta dalle nostre guide. Altri 3 nuovi percorsi sono stati inseriti nell'offerta educativa, due per la scuola d'infanzia, l'altro legato alla nuova mostra temporanea "L'altra biblioteca", inaugurata ad ottobre, fruibile da parte di tutte classi di ogni ordine e grado, oltre che dai visitatori occasionali.

Questa mostra, nata dalla collaborazione con la Cooperativa Equilibri e con la Biblioteca comunale, ha permesso a Libra di avere accesso ad un finanziamento della Fondazione Modena per la realizzazione della stessa.

Da segnalare la registrazione di un piacevole aumento, rispetto agli ultimi anni, della partecipazione delle scuole locali alle proposte del museo.

È stata mantenuta la collaborazione con MEMO del Comune di Modena che costituisce un canale preferenziale per arrivare alle scuole di Modena città. A settembre con la ripresa delle attività scolastiche l'impegno da parte del personale di Libra è aumentato, in quanto si sono intensificate le richieste da parte delle varie scuole. Da segnalare in questo secondo semestre il particolare interesse per le attività didattiche del museo da parte di diverse "Scuole parentali", che sono venute al museo per svolgere i laboratori proposti.

Già a fine agosto una scuola di Sassuolo ha scelto le attività del museo, per un progetto didattico finanziato dalla Comunità Europea.

Eventi e turismo

Durante la manifestazione "Pcaria" il personale di Libra 93 ha garantito l'apertura continuata del museo, con visite guidate gratuite e sconti al bookshop.

A marzo, come già avvenuto in passato per altri gruppi, il museo è stato meta di una trentina di motociclisti e sidecaristi provenienti da diverse regioni, che hanno richiesto una visita guidata. Questo garantisce la diffusione della conoscenza del museo ad un particolare pubblico dove il passaparola è risultato da sempre di grande effetto e che ci auguriamo consentirà un aumento del numero di visitatori.

Ad aprile abbiamo avviato la consueta collaborazione con i caseifici locali Latteria Campogalliano e 4 Madonne in occasione dell'iniziativa Caseifici Aperti, diffondendo la notizia dell'evento e distribuendo alle due strutture segnalibri che consentono l'ingresso omaggio al museo.

A fine maggio si è svolta la giornata di premiazione della XXIX edizione del Concorso "Il peso delle idee" che ha visto la presenza di 8 classi al museo, 145 persone tra ragazzi ed insegnanti che

hanno potuto usufruire di visita guidata e altre attività, giornata della quale abbiamo avuto un riscontro sicuramente positivo.

Il museo da tempo fa parte del circuito nazionale Kid Pass che lo vede coinvolto in giornate dedicate all'avvicinamento dei bambini ai luoghi di cultura e alla lettura, anche quest'anno il museo ha aderito all'iniziativa.

Il rapporto di collaborazione con IAT di Carpi in ottica di promozione turistica, per la progettazione di pacchetti turistici sul territorio modenese e bolognese, in linea con quanto previsto dalla Legge Regionale 4/2016, si è ulteriormente rafforzato.

Particolarmente efficace infatti è risultata la collaborazione con gli uffici di promozione turistica delle Terre d'Argine e VisitModena (che in varie occasioni ha diffuso e messo in evidenza nostre iniziative) e con la Newsletter Informafamiglie della Regione E-R per le attività del museo, sia in termini di eventi fissi che di mostre temporanee, che ha portato al museo molti visitatori residenti all'interno dei comuni dell'unione.

Libra 93 inoltre ha partecipato alla formulazione del progetto di finanziamento presentato dal Comune di Carpi e che comprende anche Comune di Campogalliano e Fondazione Fossoli, relativo alla costituzione di reti museali, anche se purtroppo non andato a buon fine.

Libra 93 infine ha iniziato a lavorare, di concerto col personale comunale e anche con soggetti esterni, alla redazione di progetti volti ad ottenere finanziamenti per la mostra da attivare nell'autunno.

Nel secondo semestre 2024 nel mese di luglio il museo ha accolto un gruppo di clienti stranieri di uno dei nostri sponsor, ACB bilance, offrendo una visita guidata in lingua straniera, grazie alle competenze di alcune guide di Libra, evento che si è ripetuto nel mese di ottobre, con la visita di alcuni importanti collezionisti stranieri, ospiti della curatrice, dove la visita è stata svolta addirittura sia in lingua inglese che francese in contemporanea. Nel mese di luglio il museo è stato meta anche per visite da parte di Associazioni di disabili e di una Comunità terapeutica.

Nel mese di settembre il museo ha partecipato all'evento Entomodena con uno stand in cui le guide, alternandosi per 2 giornate, hanno portato in mostra alcune delle attività inerenti all'evento, suscitando grande interesse nel pubblico. Il ritorno è stato la prenotazione di alcune scuole fuori provincia, Parma ad esempio, che hanno conosciuto il museo proprio in questa occasione.

Sempre a fine settembre, in concomitanza delle Giornate Europee del Patrimonio,(GEP), il museo ha collaborato con il personale del Cammino della Via Romea Germanica Imperiale e con l'amministrazione comunale per la promozione sia del cammino che della Brazadela, offrendo, al termine della manifestazione, un rinfresco a cura dei produttori del dolce tipico locale che ha manifestato l'intenzione di presentare domanda di riconoscimento per la DeCO, Denominazione Comunale di Origine. Anche quest'anno a settembre il museo ha aderito alla manifestazione Emilia Food Fest, promossa dal Comune di Carpi, distribuendo materiali alla fiera e offrendo ingresso e visita guidata gratuita.

Nel mese di ottobre l'impegno del personale di Libra si è intensificato per le manifestazioni "I piatti della bilancia" (che si sono allargati oltre che a Modena anche al territorio Carpigiano coinvolgendo 6 ristoranti anche attraverso la mostra fotografica diffusa "Il bello della misura" sul patrimonio museale) e "I giorni della bilancia", per la realizzazione e distribuzione di materiali pubblicitari.

La collaborazione con Group Modena Fruit ha permesso la distribuzione a tutti i visitatori del museo del mese di ottobre della pera "Opera", riconfermando la collaborazione tra Museo e territorio. Come tutti gli anni ad ottobre il museo ha aderito al circuito nazionale delle "Giornate FAMU", attenendosi all'argomento proposto a livello nazionale quest'anno particolarmente attuale riguardante il surriscaldamento globale. Al museo è stata proposta la lettura di un libro per ragazzi "Perché la terra ha la febbre" e proposti esperimenti collegati, al fine di sensibilizzare i ragazzi in merito al problema. Particolarmente impegnativa per il personale di Libra è stata la preparazione e inaugurazione della nuova mostra temporanea "L'altra biblioteca", che collega la scienza alla letteratura per ragazzi attraverso una dozzina di postazioni tematiche che comprendono libri ed esperimenti su differenti tematiche (metrologia, gravità, metodo scientifico, ottica, energia etc).

Sempre nel secondo semestre il museo ha aderito all'iniziativa di Kid Pass "Avventura tra le pagine" con la partecipazione di una scrittrice di libri per bambini, proveniente da Bologna, inviata dagli organizzatori della manifestazione, che oltre ad animare e leggere alcuni testi, in collaborazione con il personale di Libra, ha intrattenuto i bimbi partecipanti con un laboratorio che prevedeva la costruzione di un segnalibro. La manifestazione è stata promossa dal museo con la formulazione di "Inviti speciali" che sono stati consegnati direttamente nelle Scuole dell'infanzia e alle classi della Scuola Primaria locale. Grande è stata la partecipazione anche da parte di famiglie straniere che hanno bimbi frequentanti le scuole locali.

Nell'ultimo bimestre del 2024 il museo ha ospitato l'iniziativa "Nuovi fiori a primavera" in collaborazione con GeoCache Italia nel parco delle Montagnole ed è stato sede di presentazione di due interessanti volumi editoriali, uno legato al galateo moderno, "L'eleganza è servita" edito da Rizzoli ed uno legato al territorio "Case di pietra" patrocinato dalle Terre d'Argine, che hanno visto la partecipazione di numerosi visitatori che in gran parte non conoscevano il museo.

Il museo è inoltre stato sede di diversi incontri promossi dall'Amministrazione comunale, quali la Consulta Economica in ottobre e dicembre, l'incontro con i Carabinieri riguardanti le truffe in ottobre e l'incontro "Parole che pesano", legato alla lotta contro la violenza di genere in novembre.

Divulgazione

Riconfermato l'impegno per la divulgazione scientifica attraverso gli appuntamenti di "Magica scienza" e "Domenica al museo", eventi apprezzati, con ottimo riscontro di partecipanti. Le tematiche proposte spaziano da tematiche legate alla collezione (tipologie di strumenti, aspetti simbolici, strumentazioni particolari etc) ad altre scientifiche e tecnologiche (metrologia ma non solo).

La puntuale distribuzione delle varie locandine e cartoline relative alle attività museali, operata dalle guide sia fisicamente nei paesi limitrofi, che sui social media, ha consentito di diffondere la conoscenza delle varie attività svolte.

Ogni iniziativa, anche esterna al museo, è progettata col fine di promuovere e diffondere la conoscenza del museo e delle sue attività. I collaboratori di Libra 93 si occupano anche della diffusione di materiale cartaceo (depliant, stampati con mostre e rassegne, offerta didattica ed eventi temporanei).

Massima concentrazione ed impegno vengono dedicati alla cura ed aggiornamento costante del sito web, le cui pagine vengono promosse attraverso segnalazioni sui diversi social.

Articoli e trafiletti riguardanti le attività del Museo sono spesso presenti sulla stampa locale (cartacea e digitale) in parte per contatti autonomi e in parte grazie alla collaborazione con l'addetto stampa comunale.

Nel secondo semestre 2024 sono state riconfermate le rassegne mensili fisse "Domenica al museo" e "Magica scienza" nei quali la proposta sempre diversa, mese per mese, evidenzia come il museo possa essere visto e visitato più volte senza cadere nella ripetitività.

Per ogni evento il personale di Libra ha provveduto alla distribuzione capillare delle locandine e degli inviti, nei paesi limitrofi oltre che alla pubblicazione sui social media. In questo ultimo semestre molti sono stati anche gli invii postali sia alle Biblioteche che alle Librerie di comuni limitrofi, per una diffusione ancor più puntuale delle attività del museo.

Particolare attenzione ed impegno vengono posti nel tenere sempre puntualmente aggiornato il sito web del museo con tutte le novità e gli eventi del museo.

Ottimo il rapporto con lo IAT del Comune di Modena che collabora alla diffusione del materiale promozionale riguardante il Museo. Confermata e rafforzata la collaborazione con l'Acetaia De Petri per visite con gruppi scolastici che spesso giungono da fuori regione.

Da evidenziare le varie iniziative fatte in collaborazione con la Via Romea Germanica: la presentazione della guida durante la rassegna I giorni della bilancia, la camminata percorso Monasteri aperti, l'ospitalità delle scuole di Pavullo in visita al museo e casse d'espansione.

Sempre nell'ottica dell'attività svolta per la promozione del turismo, sono stati forniti materiali promozionali digitali e cartacei al Portale Regionale emiliaromagnaturismo.it e allo sportello In Carpi.

A dicembre sempre allo scopo di divulgare le varie attività del museo, è stata organizzata la Festa del brindisi augurale con l'amministrazione comunale per soci, sponsor ed amici del museo, con presentazione della nuova bilancia finanziata da Italkappa SRL e le nuove bilance esposte, facenti parte del patrimonio museale.

Campegalliano, li 11 febbraio 2025